

BildungsProgramm, ab 24.06.2021

Programm: Medienbildung

Ab sofort bieten wir verschiedene Einheiten zur Medienbildung an, die digital und ortsungebunden wahrgenommen werden können. Es sind Einheiten von maximal 80 Minuten geplant zu einem Preis von 45 €, für Studierende 10 €. Neben einer Einführung mit Praxisbeispielen in die jeweilige Thematik wird weiteres didaktisches Material angeboten.

Die Buchung findet über verwaltung@medienverantwortung.de statt. Ab dann können Sie die Termine für Ihre Fortbildung auswählen und erhalten den entsprechenden Zoom-Link, den Sie im Browser nutzen können (auch ohne App).

Testweise bieten wir zwei Termine pro Woche an und eine kleine Auswahl an Themen – und wünschen uns von Ihnen und anderen Interessierten Feedback über Ihre Bedarfe: Themen und Termine.

Bisher vorgesehen sind:

Datum	Uhrzeit	Thema
Fr. 2. Juli 2021	16.30 Uhr	Wikipedia ist keine Quelle! Zum Umgang mit der Online-Enzyklopädie
Mo. 5. Juli 2021	17.00 Uhr	Media Literacy: Bildanalyse Die Entschlüsselung von Bildinhalt und Bildmontage
Fr. 9. Juli 2021	16.00 Uhr	Echtheitsprüfung im Internet Tipps und Tools zur Verifizierung von Bild und Video
Mo. 12. Juli	16.00 Uhr	Media Literacy: Textanalyse Wording und Framing in der Berichterstattung
Fr. 16. Juli	16:00 Uhr	Die Vermessung von TalkShows Nach welchen Kriterien bewertet man eine TalkShow?
Mo. 19. Juli	17.00 Uhr	Wikipedia ist keine Quelle! Zum Umgang mit der Online-Enzyklopädie
Fr. 23. Juli	15.30 Uhr	Media Literacy: Bildanalyse Die Entschlüsselung von Bildinhalt und Bildmontage
Mo. 26. Juli	15.30 Uhr	PR-Strategien erkennen Graue PR und wiedererkennbare Techniken
Mo. 2. August	16.00 Uhr	Media Literacy: Textanalyse Wording und Framing in der Berichterstattung

Mo. 9. August	17.00 Uhr	Media Literacy: Filmanalyse Bewegte Bilder, vermengte Texte, TV-Analyse
Sommerpause		
Mo. 20. Sept.	17.00 Uhr	Wikipedia ist keine Quelle! Zum Umgang mit der Online-Enzyklopädie
Fr. 24. Sept.	15.00 Uhr	Echtheitsprüfung im Internet Tipps und Tools zur Verifizierung von Bild und Video
Mo. 27. Sept	17.00 Uhr	PR-Strategien erkennen Graue PR und wiedererkennbare Techniken

.....

Ende September steht eine erste Evaluation an. Anhand von Feedback-Bögen werden wir ermitteln, welche Wochentage, Zeiten und Themen wir ab Oktober anbieten werden.

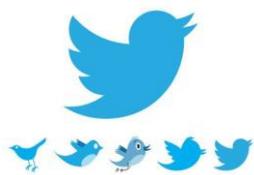
Mit freundlichen Grüßen

Ihr IMV-Team

Weitere Infos:

Unser monatlicher Newsletter kann über die Website www.medienverantwortung.de abonniert werden – und im Website-Archiv eingesehen werden:
<https://medienverantwortung.de/category/newsletter-2021>.

Tageaktuell äußern wir uns auf Social Media:



@IMV_Berlin & @IMVErlangen



@imvberlin

Unregelmäßige Infos zur **Medienbildung** oder **Pressemitteilungen** können via eMail mit entspr. Betreff hier abonniert werden: info@medienverantwortung.de.

IMV: Das Institut für Medienverantwortung richtet sich an Medienschaffende und Mediennutzende gleichermaßen und klärt über Darstellungsmechanismen, Medieninhalte und Medienbildung in Seminaren, Publikationen und mit Konzepten auf – analog und digital.