



Institut für Medienverantwortung

Institut für  
Medienverantwortung  
Nürnberger Str. 121  
91052 Erlangen

Fon +49 9131 933 277-8  
Fax +49 9131 933 277-9  
[www.medienverantwortung.de](http://www.medienverantwortung.de)  
[info@medienverantwortung.de](mailto:info@medienverantwortung.de)

Pressemitteilung, 13.05.06

## Eine Woche Transparenz Medienpädagogische Woche 2006

Das IMV fordert Medien aller Art auf, eine bundesweite medienpädagogische Woche einzurichten. Ziel dieser Initiative ist es, während einer Woche pro Jahr den **Medienberichten eine kurze Info vorzuschalten, wie der jeweilige Beitrag zustande gekommen ist, warum er ausgewählt wurde, warum ihm welches Bild zugeordnet wurde usw.** Dies ist sowohl im Print als auch in den audio-visuellen Medien möglich – zumindest aber in den Online-Produkten –, kostet etwas Platz, hat aber den lohnenden Effekt, dass das Medienpublikum das durch Menschen Gemachte hinter den Medienprodukten ansatzweise erfassen kann. Es erhält dadurch **Informationen über Agenturwege, Bildarchive, redaktionelle Arbeitsprozesse** uvm. Dies ist ein aktiver Beitrag dazu, dass Medien wieder mehr als interaktive Teilnehmer am öffentlichen Diskurs wahrgenommen werden und nicht als verschworene Blackbox. Die eigene Handlungskompetenz von Mediennutzern erhöht sich, wenn man sich als aktiven Teil eines Diskurses begreift. Der häufig empfundenen alltäglichen Ohnmachtsschulung wird damit entgegengewirkt. Außerdem ist hiermit auch ein Qualitätsstandard von Medienseite deutlich zu machen.

Das IMV wirbt ab sofort um ein Mitmachen von Medienseite. Bisher haben lokale Zeitungen ihr Interesse bekundet. Der Kreis der Beteiligten soll sich von Jahr zu Jahr ausweiten. Der genaue Termin der diesjährigen medienpädagogischen Woche wird die 46. KW sein – also vom 13. bis 18. November 2006. In dieser Woche richtet das IMV zusammen mit Kooperationspartnern in Erlangen eine Woche mit medienpädagogischen Veranstaltungen aus – 2006 zum Thema *Mediengewalt*. Für 2007 ist das Thema *Medienschelte* vorgesehen. Weitere gewünschte Themen können als Vorschläge eingereicht werden. Die bundesweite Woche wird den Titel *Eine Woche Transparenz* tragen und alle sind aufgefordert, sich hieran zu beteiligen. Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.medienverantwortung.de/imv/das\\_institut\\_seiten/projektbeispiele.php](http://www.medienverantwortung.de/imv/das_institut_seiten/projektbeispiele.php).

Über jede Art von Unterstützung für die Kampagne freuen wir uns. Sie können das Projekt sowohl durch Ankündigungen als auch finanziell fördern, um dem Anliegen zur Resonanzsteigerung zu verhelfen sowie das IMV bei der Projektarbeit zu unterstützen.

Bankverbindung: Sparkasse Erlangen, BLZ 76350000, Kto. 43002508

Mit freundlichen Grüßen

Christine Stubenvoll

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit IMV